

City Monitor 2021

Inzicht in intentie en houding t.a.v. city trips
vanuit Verenigd Koninkrijk, Duitsland en
België

Februari 2022



Key take outs	5
Omvang & profiel stedentrippers	13
Bekendheid Nederlandse steden	17
Associaties met stedentrips	24
Intentie voor stedentrip	28
Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?	31
▪ Invloed Corona pandemie	32
▪ Belangrijke aspecten van een stedentrip	36
▪ Duurzame keuzes tijdens stedentrip	40
Inspiratiebronnen	45
Informatie over het onderzoek	47
Bijlagen	49



Stedentrips in het post corona tijdperk

Voor de uitbraak van de corona pandemie was er een jaarlijkse groei van het aantal buitenlandse toeristen die een stedentrip naar Nederland ondernamen. Alleen al de steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Maastricht ontvingen in 2019 gezamenlijk 9,2 miljoen buitenlandse bezoekers. Stedentrips hebben dan ook een belangrijk aandeel in het totaal inkomend toerisme.

Veranderende kleurcodes en bijbehorende reisrestricties waren het afgelopen anderhalf jaar van grote impact op het internationale reisverkeer. Lange tijd was het moeilijk, zo niet onmogelijk, een reis naar het buitenland te ondernemen. Naast de restricties heeft de pandemie ook invloed gehad op het reissentiment en zijn aspecten als veiligheid en zekerheid een grotere rol gaan spelen als het gaat om (internationaal) reizen.

We voerden de City Monitor uit om inzicht te krijgen in hoe reizigers aankijken tegen **stedentrips in het post corona tijdperk**. Hoe groot is de intentie om weer een stedentrip te ondernemen, welke aspecten zijn belangrijk bij een stedentrip? Wil men toch vooral weer naar de grote steden of is men ook geïnteresseerd in andere plekken? Zomaar een paar vragen waar de City Monitor 2021 antwoord op geeft.

Tijdens het lezen van het rapport, is het belangrijk om te beseffen dat het onderzoek heeft plaatsgevonden in januari 2022, in de periode dat het aantal besmettingen snel steeg door de Omicron-variant. Op dat moment golden veel Corona-maatregelen. Ook groeide het besef dat Corona een vast onderdeel van het leven is geworden, waar we in de toekomst mee te maken zullen blijven houden.

Ferdinand Kieboom | fkieboom@holland.com | 06 39 81 33 99

Inge Huizenga | ihuizenga@holland.com | 06 38 29 36 36

City Monitor 2021

Sinds 2014 voeren we twee jaarlijks de City Monitor uit. In dit onderzoek vragen we stedentrippers uit onze buurlanden België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk o.a. of ze bekend zijn met Nederlandse steden, welke associaties ze bij een stedentrip naar Nederland hebben en of ze geïnteresseerd zijn om een stad in de komende twee jaar te bezoeken.

Door het zeer beperkte reisverkeer als gevolg van de corona pandemie is het onderzoek in 2020 niet doorgegaan. Het laatste jaar dat het is uitgevoerd is 2018.

Gelijk aan de eerdere edities van de City Monitor wordt het onderzoek als een multiclient onderzoek opgezet en uitgevoerd. Nederlandse steden kunnen participeren in het onderzoek door de resultaten af te nemen. De naam van de stad wordt tevens opgenomen in de lijst van steden die in het onderzoek worden getoond bij de vragen m.b.t. bekendheid en intentie.

Het onderzoek is uitgevoerd onder stedentrippers uit de landen **België** (2/3 regio Vlaanderen, 1/3 regio Wallonië), **Duitsland** (50% Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen, 50% overige regio's) en het **Verenigd Koninkrijk** (50% Greater London en South-East, 50% overige regio's). Per land is een steekproef ondervraagd van n=750 personen van 18 jaar en ouder die minimaal 1x een stedentrip hebben ondernomen in de afgelopen 5 jaar.

Globaal bestaat het onderzoek uit drie onderwerpen, namelijk; bekendheid, houding en gedrag. **Het gaat om hoe stedentrippers nu tegen een stedentrip aankijken, in een (post-) Corona tijdperk: wat is voor hen nu van belang voor een stedentrip?** Wat is de invloed is van Corona en wat is naast het aanbod van de stad zelf nog van belang is (zoals duurzaamheid, mogelijkheden in de omliggende regio etc).

In voorgaande metingen vormde het meten van het imago van een stad een relatief belangrijk onderdeel van het onderzoek. Deze meting ligt de nadruk meer op de intentie en houding t.a.v. stedentrips en minder op het meten van specifieke imago elementen per stad.





Key take outs

Hier leest u de Key take outs van het onderzoek. Verder is er voor elk hoofdstuk een samenvatting van de belangrijkste resultaten, die te lezen is op elke hoofdstukpagina.

Omvang & profiel stedentrippers

- *In zowel UK, Duitsland als in België heeft ongeveer vier op de tien inwoners van 18 jaar en ouder een internationale stedentrip gemaakt in de afgelopen 5 jaar (38% in UK, 38% in DE en 37% in BE).*
- *Het aandeel dat een Nederlandse stad heeft bezocht is onder de Belgen het hoogst (76% van de stedentrippers) en onder Britten het laagst (45%). Onder Duitsers is het aandeel 61%.*
- *Stedentrippers uit UK komen wat vaker uit London of South East. In Duitsland zijn het met name inwoners van Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg en Bayern. In België komt het merendeel (drie kwart) uit Vlaanderen.*



Bekendheid Nederlandse steden

- *De bekendheid van de Nederlandse steden verschilt per land, maar in alle drie zijn Amsterdam, Rotterdam en Den Haag de bekendste steden, gevolgd door Eindhoven en Utrecht. In Duitsland zijn Venlo en Maastricht redelijk bekend en in België denken stedentrippers vaker aan de zuidelijke steden Maastricht, Breda en Eindhoven.*
- *Voor de steden die we in dit rapport met vorige meting vergelijken, geldt dat de geholpen bekendheid gelijk is gebleven of is toegenomen. Ook de mate van bekendheid neemt bij de meeste steden toe.*



Associaties met stedentrips

- *De stedentrippers hebben veelal een positieve associaties met stedentrips naar Nederland. Er wordt nog wel gedacht aan grachten, tulpen en kaas, maar cultuur, musea, vriendelijke mensen, ontspannen sfeer, mooie natuur en fietsen komen ook zeker naar voren. Belgen denken vooral aan gezelligheid, veel te doen en dichtbij.*

Intentie voor stedentrips

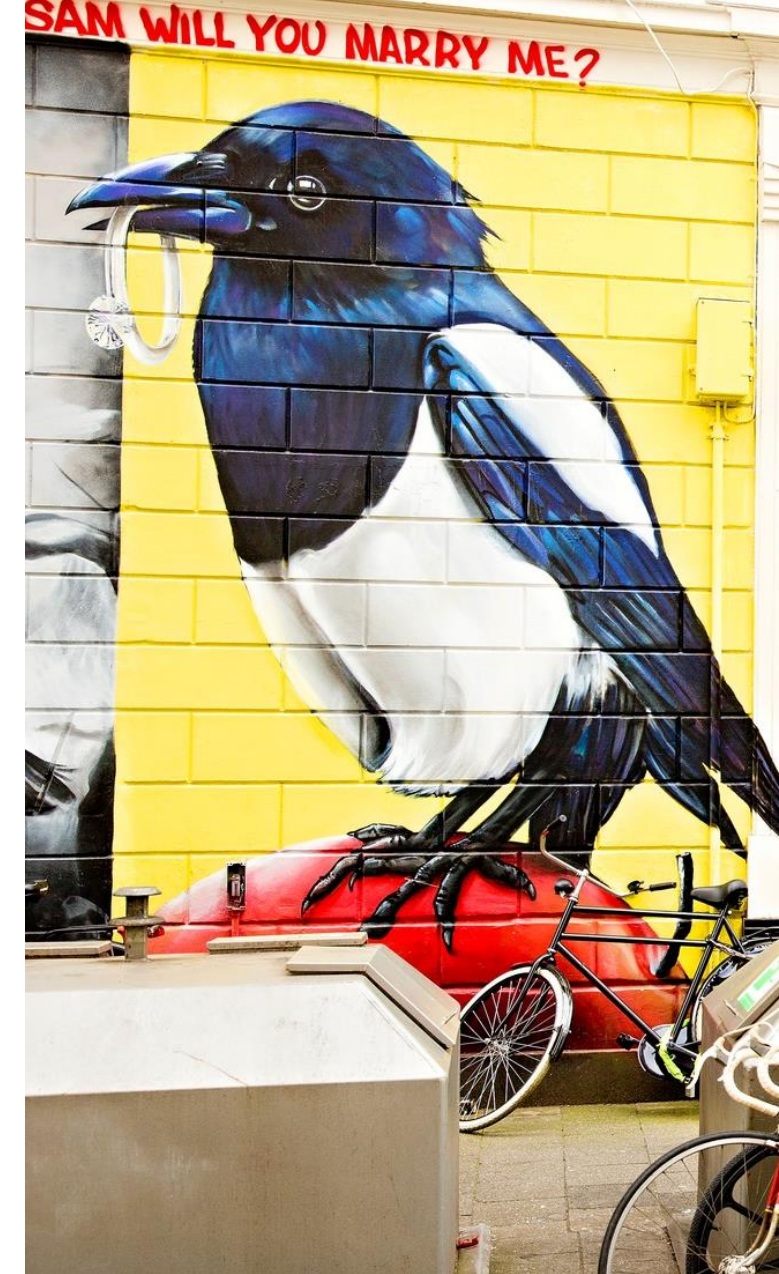
- *De intentie om in de komende 2 jaar een internationale stad te bezoeken is hoog (acht op de tien stedentrippers), ook om een Nederlandse stad aan te doen (51% onder stedentrippers uit UK, 62% onder Duitsers en 70% onder Belgen). De Corona pandemie heeft nauwelijks invloed op de plannen om een stedentrip te ondernemen.*



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

Invloed Corona pandemie

- De Corona pandemie heeft invloed op het plannen van een stedentrip (welk moment, hoe vaak, keuze bestemming).
- Ongeveer de helft van de stedentrippers uit UK en Duitsland geeft aan nu liever te kiezen voor een stad met lage besmettingscijfers (onder Belgen is dat 41%). Verder komt naar voren dat men liever kiest voor natuurvakantie en natuur/rust (door drie tot vier op de tien genoemd). Twee op de tien wijkt nu liever uit naar een kleinere stad. Ook tijdens de stedentrip past een deel zijn gedrag aan vanwege de pandemie: drukke plekken worden nu meer gemeden.



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

Belangrijke aspecten van een stedentrip

- *Het belangrijkste voor een stedentrip is het historische aanbod van de stad, daarna volgen het culinaire aanbod en de natuur/parken in de stad.*
- *De stedentrip-activiteiten die zijn voorgelegd, vallen allemaal goed in de smaak: men vindt het leuk om contact te hebben met de lokale bevolking, de geschiedenis van de streek en de lokale cultuur/gewoontes te ontdekken.*
- *Ook is er interesse in de omliggende regio, hier zou men met name de historische bezienswaardigheden bezoeken, maar is er ook interesse voor markten/evenement en (met name bij Duitsers en Belgen) in natuurgebied.*



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

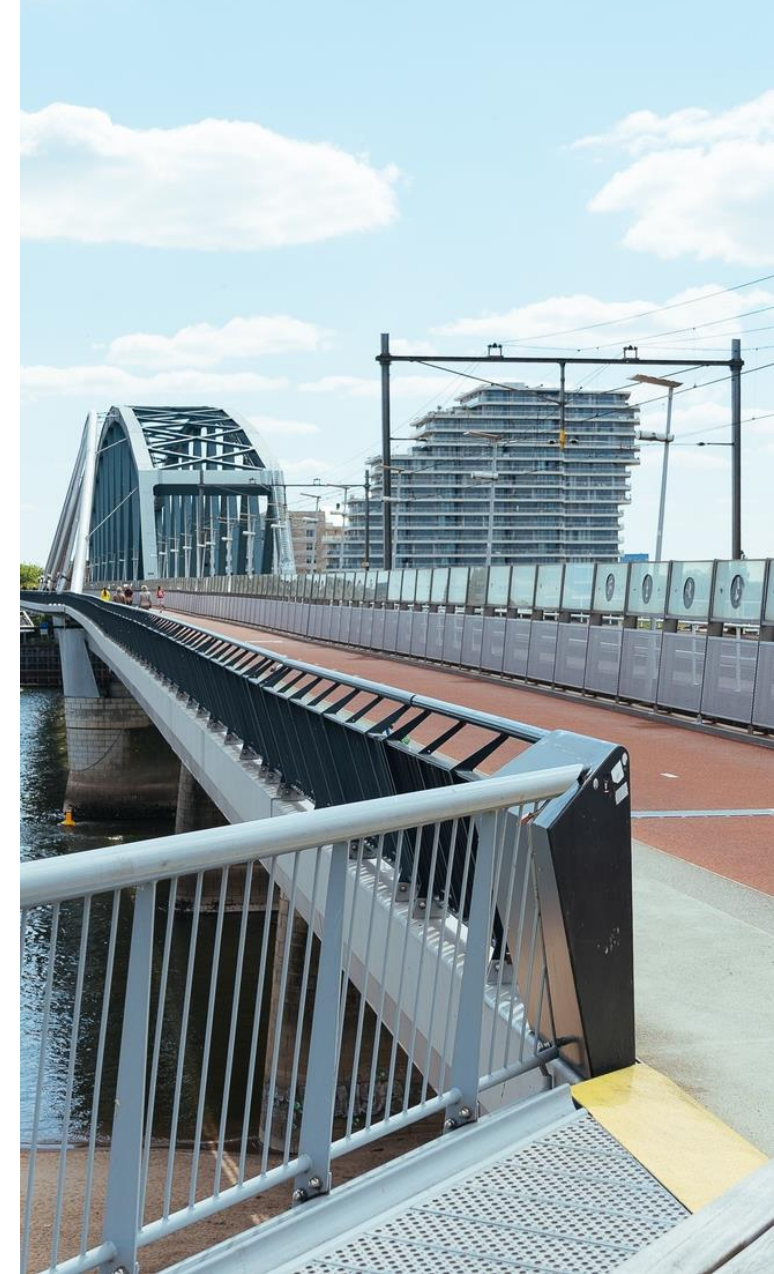
Duurzame keuzes tijdens stedentrip

- *Maken stedentrippers nu bewustere keuzes als het gaat om duurzaamheid, het vermijden van drukke plekken en het bijdragen aan de lokale samenleving? Voor een deel wel, we zien dat het bezoeken van toeristische trekpleisters nog altijd populair is, maar dat ook een deel (ca. 20%-26%) juist de voorkeur geeft aan onbekende plekken. Hetzelfde geldt voor grote versus kleinere steden. De meeste voorkeur gaat uit naar de grote steden, maar een kwart tot een derde prefereert de kleinere steden.*
- *Het duurzame imago van de stad wordt wel als belangrijk gezien (door ca. 36%), maar slechts door een klein deel (ca. 14%) als zeer belangrijk bestempeld.*



Inspiratiebronnen

- *Ter inspiratie voor een stedentrip bezoekt men websites over de stad of regio en gaat men af op verhalen en ervaringen van familie, vrienden of bekenden. Daarna zijn de booking websites en review websites belangrijke bronnen. Social media en blogs worden door 20% (UK), 27% (GE) en 19% (BE) gebruikt voor inspiratie.*





Omvang & profiel stedentrippers

In zowel UK, Duitsland als in België heeft ongeveer vier op de tien inwoners van 18 jaar en ouder een internationale stedentrip gemaakt in de afgelopen 5 jaar (38% in UK, 38% in DE en 37% in BE). Het gaat hier zowel om zakelijke als plezier-stedentrips, waarbij het aandeel trips voor plezier duidelijk hoger is dan zakelijk (70% alleen plezier in UK, 78% in DE en 80% in BE).

Het aandeel dat een Nederlandse stad heeft bezocht is onder de Belgen het hoogst (76% van de stedentrippers) en onder Britten het laagst (45%). Onder Duitsers is het aandeel 61%.

Stedentrippers uit UK komen wat vaker uit London of South East. In Duitsland zijn het met name inwoners van Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg en Bayern. In België komt het merendeel (drie kwart) uit Vlaanderen.



Aandeel dat **internationale stedentrip** heeft gemaakt **in afgelopen 5 jaar**:

38%

20,2 mln personen

2014	2016	2018*
50%	48%	39%

45% van de stredentrippers heeft een **stad in NL** bezocht in afgelopen 5 jaar

London/SouthEast

43%

6,2 mln personen

2014	2016	2018*
62%	68%	72%

38%

26,4 mln personen

2014	2016	2018*
51%	54%	51%

61% van de stredentrippers heeft een **stad in NL** bezocht in afgelopen 5 jaar

NRW/NS

38%

8,2 mln personen

2014	2016	2018*
50%	54%	45%

37%

3,4 mln personen

2014	2016	2018*
67%	71%	66%

76% van de stredentrippers heeft een **stad in NL** bezocht in afgelopen 5 jaar

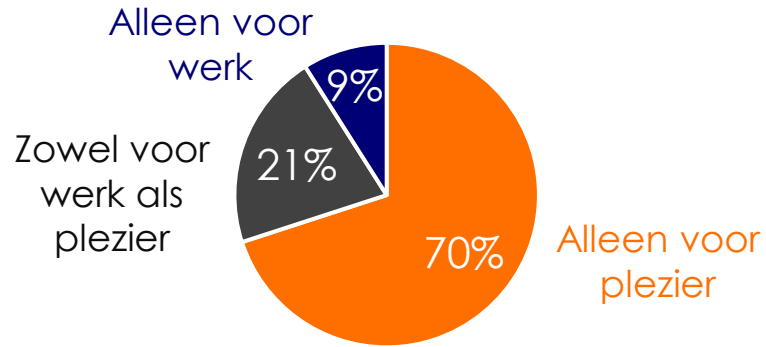
Vlaanderen

41%

2,6 mln personen

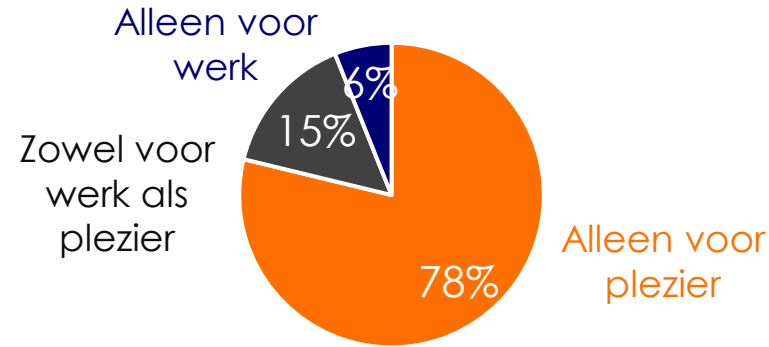
2014	2016	2018*
62%	64%	61%

* In voorgaande jaren is gevraagd naar stedenreizen in de **afgelopen 3 jaar**, in 2021 is over 5 jaar teruggevraagd, in verband met de Corona pandemie.



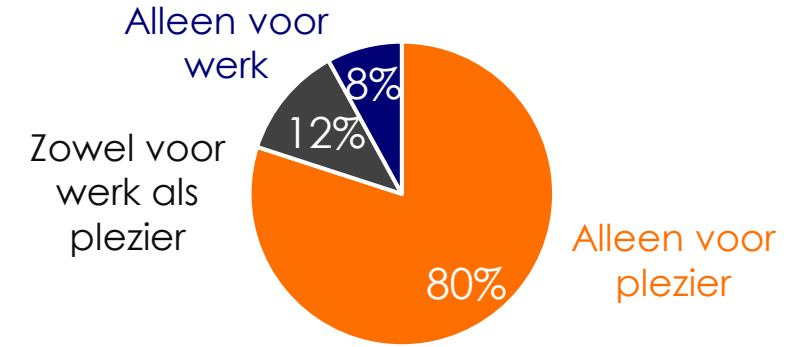
Woonregio	Woonregio
East Anglia	Wales
East Midlands	West Midlands
London	Yorkshire & Humberside
North East	
North West	
Northern Ireland	
Scotland	
South East	
South West	

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Woonregio	Woonregio
Baden-Württemberg	Niedersachsen
Bayern	Nordrhein-Westfalen
Berlin	Rheinland-Pfalz
Brandenburg	Saarland
Bremen	Sachsen
Hamburg	Sachsen-Anhalt
Hessen	Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorpommern	Thüringen

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Woonregio
Brussel
Vlaanderen
Wallonië

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Man/ vrouw
54% / 46%

Leeftijd

18-34 jaar	28%
35-54 jaar	37%
55+ jaar	35%

Opleiding

Laag	29%
Midden	25%
Hoog	47%

Urbanisatiegraad

Urban	32%
Suburban	48%
Rural	20%

Single <35 jr	Single >35 jr	Stel, no kids	Hh kids <13 jr	Hh kids >13 jr
9%	17%	33%	19%	19%

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Man/ vrouw
54% / 46%

Leeftijd

18-34 jaar	26%
35-54 jaar	41%
55+ jaar	32%

Opleiding

Laag	17%
Midden	46%
Hoog	38%

Urbanisatiegraad

Urban	49%
Suburban	25%
Rural	26%

Single <35 jr	Single >35 jr	Stel, no kids	Hh kids <13 jr	Hh kids >13 jr
8%	18%	39%	17%	15%

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Man/ vrouw
49% / 51%

Leeftijd

18-34 jaar	34%
35-54 jaar	36%
55+ jaar	30%

Opleiding

Laag	10%
Midden	30%
Hoog	59%

Urbanisatiegraad

Urban	33%
Suburban	30%
Rural	37%

Single <35 jr	Single >35 jr	Stel, no kids	Hh kids <13 jr	Hh kids >13 jr
7%	16%	33%	15%	23%

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Bekendheid Nederlandse steden

In alle drie de landen zijn Rotterdam en Den Haag de twee steden die na Amsterdam het vaakst spontaan zijn genoemd. Maar daarna verschilt de bekendheid van de steden per land. In UK en Duitsland zijn het Eindhoven en Utrecht die daarna het meest bekend zijn, maar in Duitsland zijn deze twee steden ongeveer net zo bekend als Venlo en Maastricht. In België denken stedentrippers vaker aan de zuidelijke steden Maastricht, Breda en Eindhoven.

Voor de steden die we in dit rapport met vorige meting vergelijken, geldt dat de geholpen bekendheid gelijk is gebleven of is toegenomen. Ook de mate van bekendheid neemt bij de meeste steden toe.



Bekendheid Nederlandse steden in UK

Spontane bekendheid: Na de 3 bekendste steden (Amsterdam, Rotterdam en Den Haag) volgen in UK Eindhoven en Utrecht op vierde en vijfde positie (door respectievelijk 12% en 10% genoemd). Rotterdam is dit jaar minder vaak spontaan genoemd dan in 2018 en Utrecht juist iets vaker.

Geholpen bekendheid: de geholpen bekendheid gelijk is gebleven (Amsterdam en Rotterdam) of toegenomen (Eindhoven, Utrecht, Groningen, Den Bosch). Den Haag is dit jaar, de derde stad als het gaat om geholpen bekendheid (vergelijking met 2018 niet goed mogelijk).*

Bij alle steden zien we dat de mate van bekendheid is toegenomen (het aandeel dat de stad 'alleen van naam' kent, daalt bij bijna alle steden)

* In 2018 is gevraagd naar bekendheid van Den Haag. In 2021 naar The Hague/Den Haag (in UK en GE) en naar La Haye/Den Haag (in BE)





Bekendheid Nederlandse steden in GE

Spontane bekendheid: In Duitsland volgen (na de drie bekendste steden): Utrecht, Venlo, Eindhoven en Maastricht (alle steden door circa 10% genoemd). Rotterdam is dit jaar minder vaak spontaan genoemd dan in 2018 en verder zijn ook de wat minder bekende steden, zoals Enschede, Arnhem, Nijmegen en Delft dit jaar minder vaak genoemd.

Geholpen bekendheid: de geholpen bekendheid gelijk is gebleven (Amsterdam en Rotterdam) of toegenomen (Eindhoven, Utrecht, Groningen, Den Bosch). Den Haag is dit jaar, de derde stad als het gaat om geholpen bekendheid (vergelijking met 2018 niet goed mogelijk).*

Bij alle steden zien we dat de mate van bekendheid is toegenomen (het aandeel dat de stad 'alleen van naam' kent, daalt bij bijna alle steden)

* In 2018 is gevraagd naar bekendheid van Den Haag. In 2021 naar The Hague/Den Haag (in UK en GE) en naar La Haye/Den Haag (in BE)





Bekendheid Nederlandse steden in BE

Spontane bekendheid: In België zijn de Nederlandse steden beter bekend dan in UK en Duitsland. In België zijn het ook hier Rotterdam en Den Haag die het meest spontaan zijn genoemd. Maar Maastricht is bijna net zo vaak genoemd als Den Haag. Ook Breda, Utrecht en Eindhoven komen vaker spontaan naar voren dan in UK en Duitsland. Den Haag, Breda en Eindhoven zijn nu spontaan vaker genoemd dan in 2018.

Geholpen bekendheid: de geholpen bekendheid gelijk is gebleven (Amsterdam Rotterdam en Eindhoven) of toegenomen (Utrecht, Groningen, Den Bosch). Den Haag komt samen met Utrecht en Eindhoven op de gedeelde derde plaats als het gaat om geholpen bekendheid (vergelijking van Den Haag met 2018 niet goed mogelijk*).

Ook in België neemt de mate van bekendheid bij de meeste steden toe. Bij Groningen en Den Bosch is de totale bekendheid toegenomen, maar hier is het aandeel dat de stad 'alleen van naam' kent, ook wat hoger dan in 2018.

* In 2018 is gevraagd naar bekendheid van Den Haag. In 2021 naar The Hague/Den Haag (in UK en GE) en naar La Haye/Den Haag (in BE)





Spontane bekendheid (in %)

2014	2016	2018		2021	Lo/ SE
82	79	75	Amsterdam	76	77
36	37	43	Rotterdam	38	36
16	20	20	Den Haag	21	22
7	8	10	Eindhoven	12	9
9	7	7	Utrecht	10	12
4	5	5	Delft	5	2
4	6	4	Maastricht	6	5
2	4	3	Arnhem	4	1
3	2	2	Haarlem	2	1
2	2	2	Groningen	3	3
1	1	2	Leiden	2	2
-	-	-	Den Bosch	1	1
-	-	1	Zwolle	0	0

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Spontane bekendheid (in %)

2014	2016	2018		2021	NRW 9 /NS
88	86	82	Amsterdam	85	86
42	38	43	Rotterdam	40	44
31	33	29	Den Haag	30	29
11	11	9	Utrecht	10	13
15	13	9	Venlo	9	19
12	13	9	Eindhoven	9	11
9	9	8	Maastricht	9	10
8	6	7	Groningen	6	7
7	4	5	Enschede	3	8
-	-	-	Roermond	3	7
-	3	3	Gouda	3	3
4	4	4	Arnhem	2	5
7	5	4	Nijmegen	2	6
2	2	4	Delft	2	2
3	3	3	Zandvoort	2	3

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



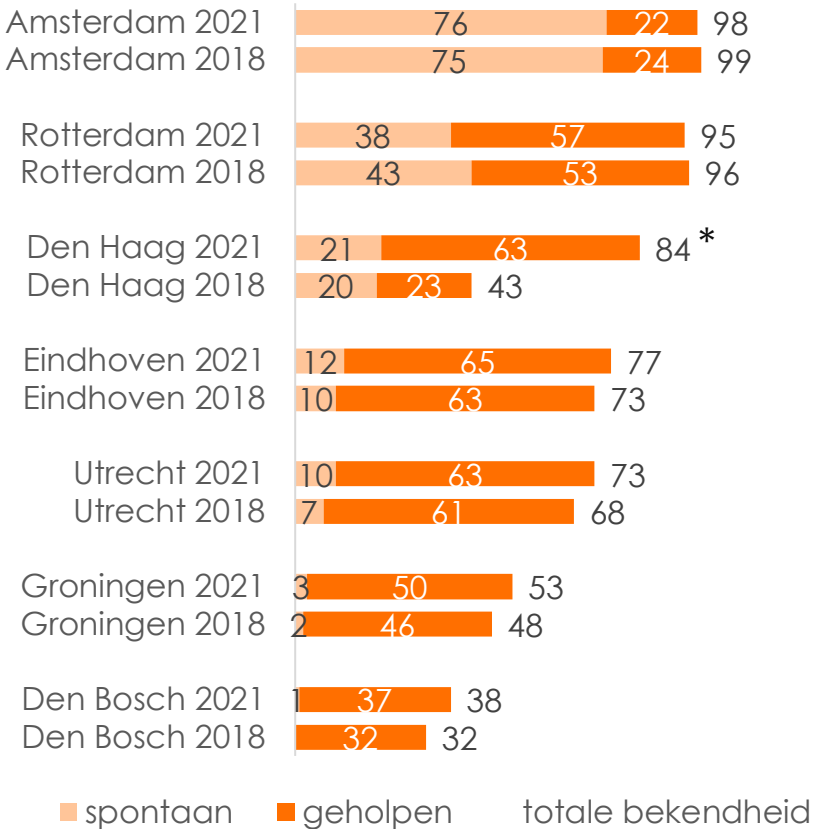
Spontane bekendheid (in %)

2014	2016	2018		2021	VL
87	86	83	Amsterdam	84	84
62	63	56	Rotterdam	58	62
35	32	26	Den Haag	31	33
39	35	30	Maastricht	30	28
19	18	17	Breda	23	27
24	21	20	Utrecht	22	26
20	25	18	Eindhoven	22	24
9	12	8	Groningen	8	11
7	6	5	Tilburg	7	9
6	6	5	Delft	6	6
3	4	5	Leiden	5	5
8	8	5	Sluis	4	5
4	6	4	Nijmegen	4	5
0	4	4	Gouda	3	3
3	5	3	Den Bosch	3	4
0	4	3	Leeuwarden	3	3
0	0	2	Dordrecht	3	4

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



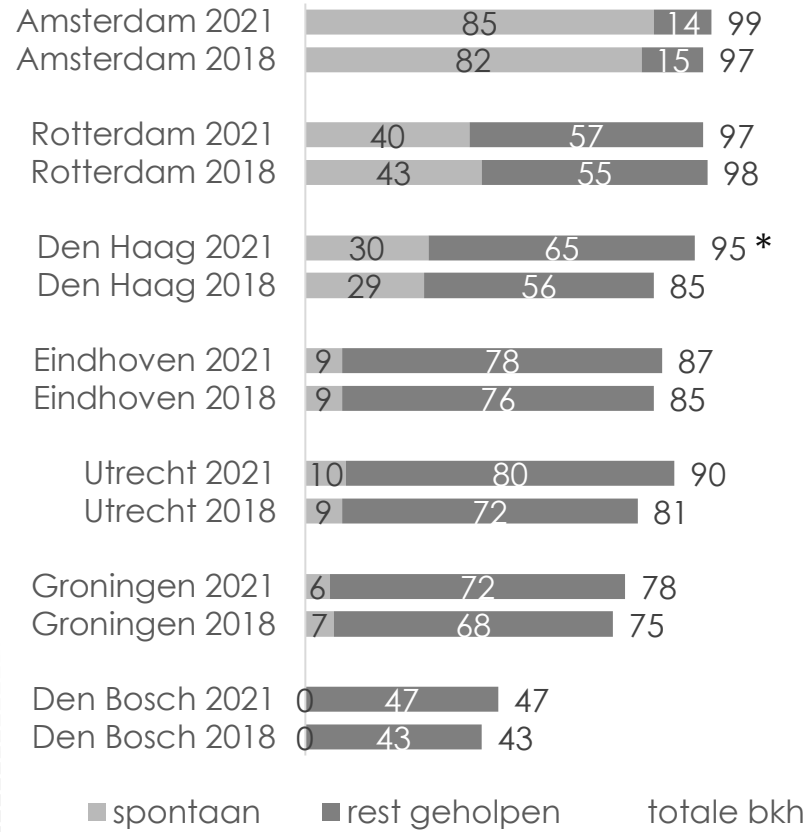
Totale bekendheid (in %)



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



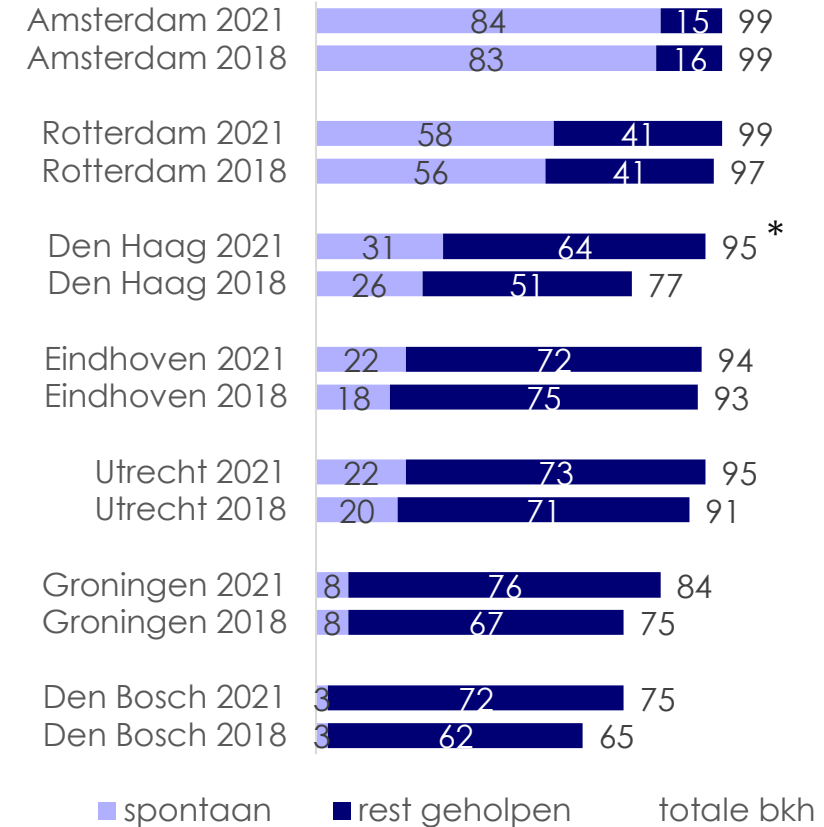
Totale bekendheid (in %)



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



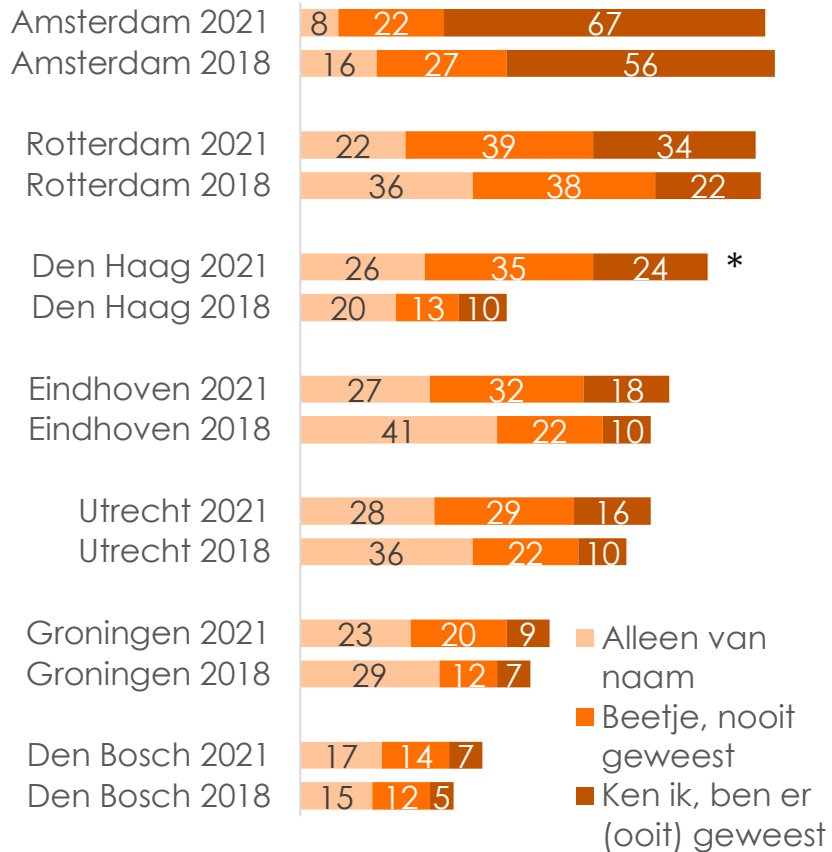
Totale bekendheid (in %)



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



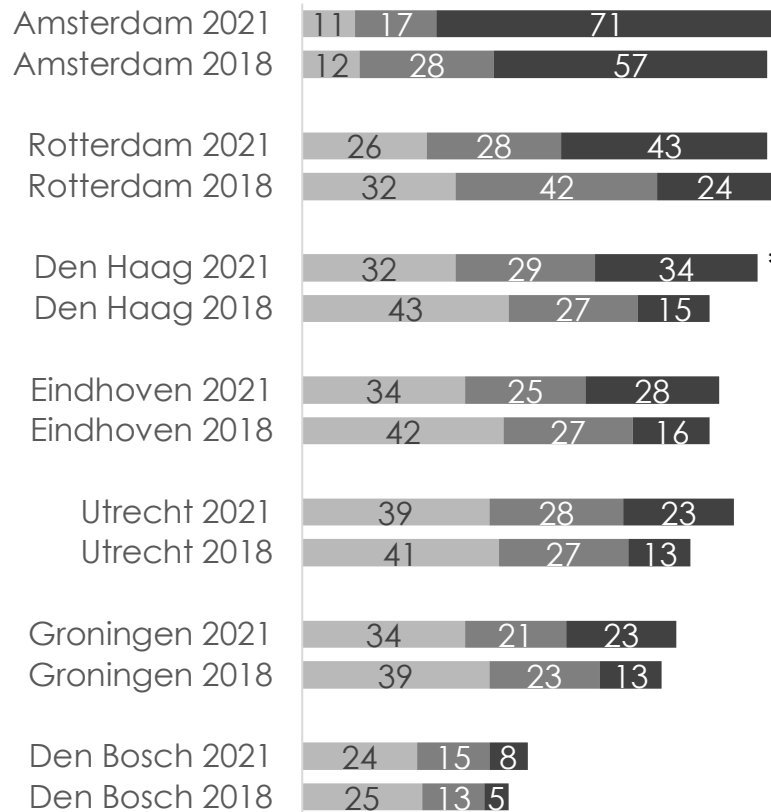
Mate bekendheid (in %)



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



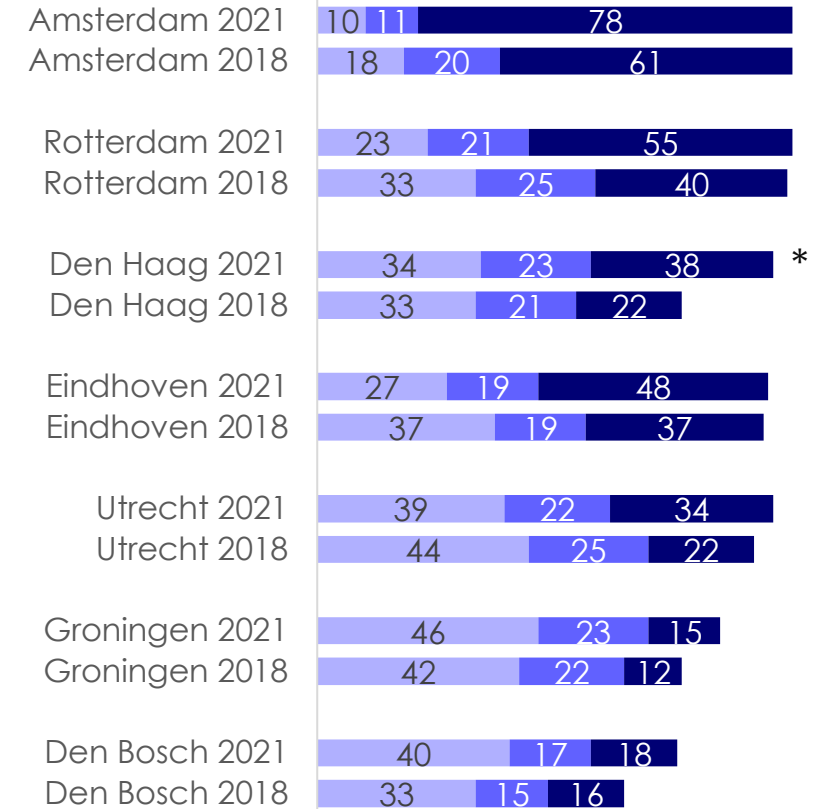
Mate bekendheid (in %)



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Mate bekendheid (in %)



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Associaties met stedentrips

De stedentrippers hebben veelal een positieve associaties met stedentrips naar Nederland. De Britten denken nog wel voornamelijk aan grachten en tulpen, maar cultuur, musea, vriendelijke mensen, relaxed, schoon en fietsen komen ook zeker naar voren.

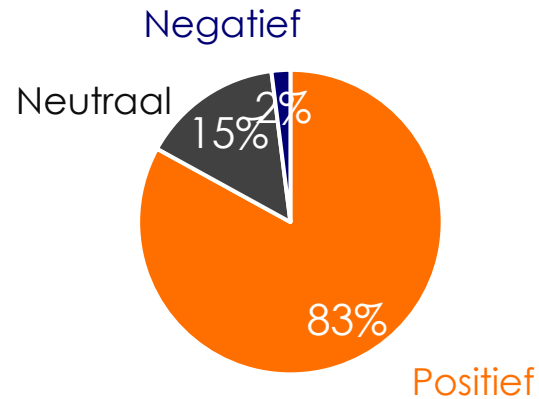
Bij Duitsers komen de grachten en kaas veel naar voren, maar ook hier wordt de associatie gemaakt met vriendelijke mensen en ontspannen sfeer. Verder noemen zij ook relatief vaak de mooie natuur.

De Belgen denken bij stedentrips naar Nederland aan gezellig, leuk, veel te doen, dichtbij. Ook fietsen komt naar boven.



Wanneer u denkt aan een stedentrip naar Nederland, welke gevoelens, gedachten of emoties komen er dan bij u op?

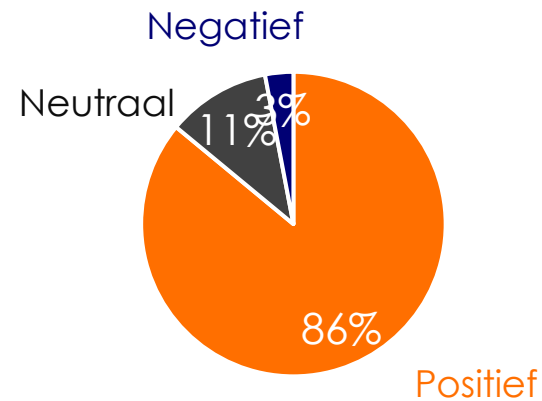
Associaties met stedentrip naar Nederland zijn:





Wanneer u denkt aan een stedentrip naar Nederland, welke gevoelens, gedachten of emoties komen er dan bij u op?

Associaties met stedentrip naar Nederland zijn:





Intentie voor stedentrip

Circa acht op de tien stedentrippers achten het (zeer) waarschijnlijk een stedentrip te ondernemen in de komende 2 jaar (79% in UK, 78% in GE en 84% in BE). Ook zijn er plannen om een Nederlandse stad aan te doen, onder Britse stedentrippers zegt 51% dit (zeer) waarschijnlijk te gaan doen, onder Duitsers is dat 62% en onder Belgen zelfs 70%. De Corona pandemie heeft nauwelijks invloed op de plannen voor een stedentrip: voor slechts 2-3% is de Corona pandemie een reden om niet te gaan.

In UK is bezoekintentie voor Amsterdam en Rotterdam toegenomen, terwijl men minder vaak plannen heeft om naar Den Haag te gaan. In Duitsland is bezoekintentie van deze grote steden redelijk stabiel. In België is de bezoekintentie voor Rotterdam iets toegenomen en voor Den Haag iets gedaald. Voor de steden Eindhoven, Utrecht en Den Bosch is de intentie om te bezoeken (met uitzondering van Eindhoven in België) gedaald.



Hoe waarschijnlijk is het dat u stedentrip onderneemt in komende twee jaar? (in %)

Internationale stedentrip:



Stedentrip naar NL:



- Zeer waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Misschien wel/niet
- Onwaarschijnlijk
- Zeer onwaarschijnlijk
- Waarschijnlijk geen internat. stedentrip

6% zegt (zeer) waarschijnlijk **geen** stedentrip naar NL te ondernemen. Ruim de helft van hen geeft aan dat de Corona crisis invloed heeft op deze beslissing (3% op totaal).

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529

Internationale stedentrip:



Stedentrip naar NL:



- Zeer waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Misschien wel/niet
- Onwaarschijnlijk
- Zeer onwaarschijnlijk
- Waarschijnlijk geen internat. stedentrip

2% zegt (zeer) waarschijnlijk **geen** stedentrip naar NL te ondernemen. Circa zes op de tien van hen geven aan dat de Corona crisis invloed heeft op deze beslissing (2% op totaal).

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536

Internationale stedentrip:



Stedentrip naar NL:



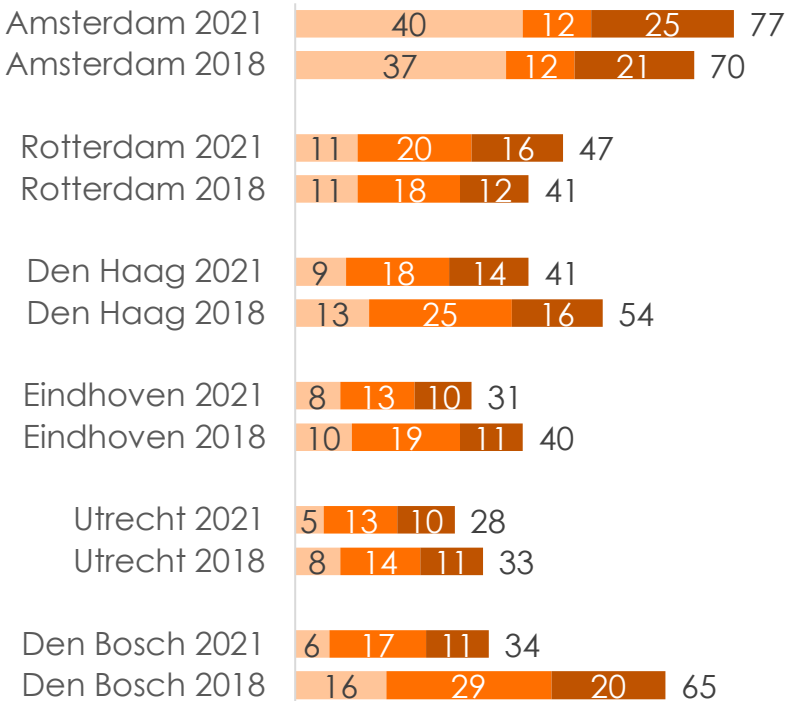
- Zeer waarschijnlijk
- Waarschijnlijk
- Misschien wel/niet
- Onwaarschijnlijk
- Zeer onwaarschijnlijk
- Waarschijnlijk geen internat. stedentrip

3% zegt (zeer) waarschijnlijk **geen** stedentrip naar NL te ondernemen. Ongeveer zes op de tien van hen geven aan dat de Corona crisis invloed heeft op deze beslissing (2% op totaal).

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Bezoekintentie komende 2 jaar (in %)

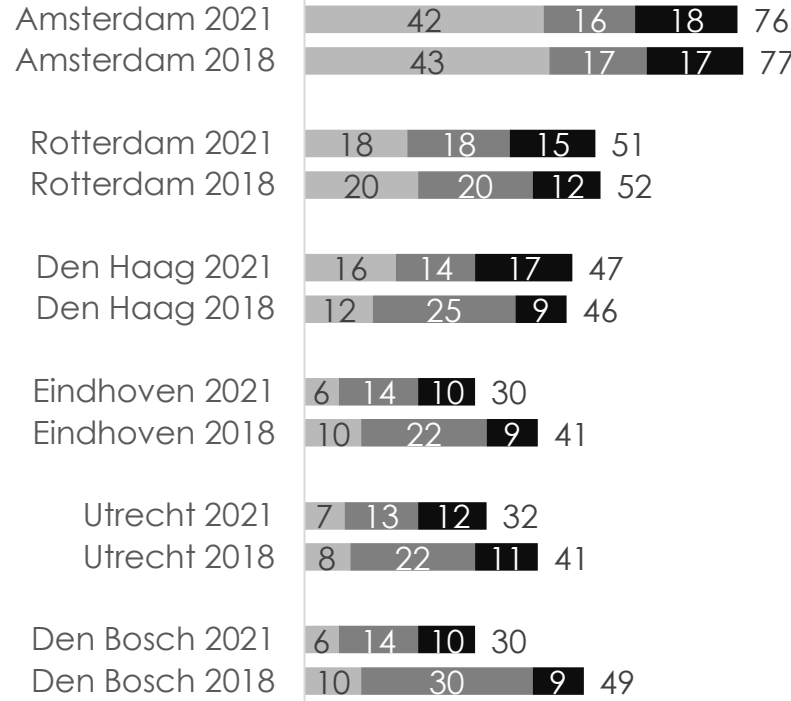


■ Verblijf (met overnachting) ■ Dagtocht
■ Verblijf & dagtocht totaal van plan

Basis: inwoners UK, die stad minimaal van naam kennen (verschilt per stad) n= 169-381



Bezoekintentie komende 2 jaar (in %)

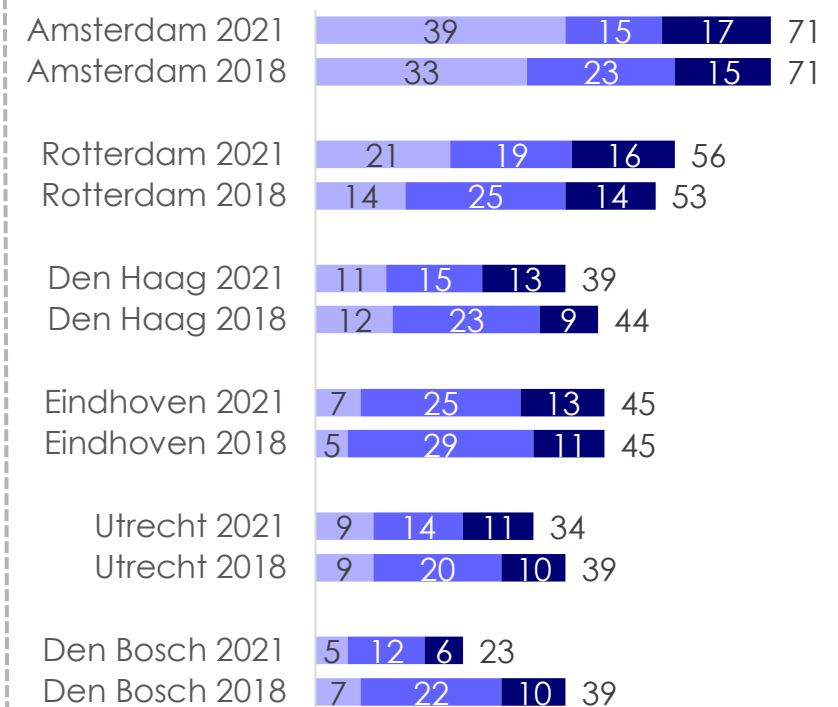


■ Verblijf (met overnachting) ■ Dagtocht
■ Verblijf & dagtocht totaal van plan

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=206-403



Bezoekintentie komende 2 jaar (in %)



■ Verblijf (met overnachting) ■ Dagtocht
■ Verblijf & dagtocht totaal van plan

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=469-602



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

- *Invloed Corona pandemie*
- *Belangrijke aspecten van een stedentrip*
- *Duurzame keuzes tijdens stedentrip*



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

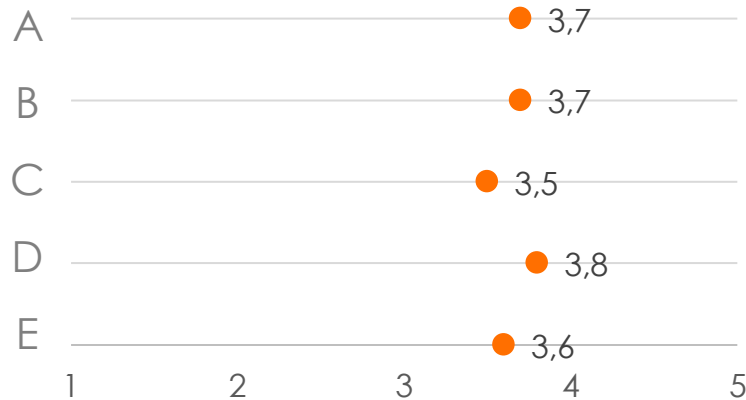
Invloed Corona pandemie

De Corona pandemie heeft invloed op het plannen van een stedentrip. Zo houdt men er nu meer rekening mee op welk moment de stedentrip te ondernemen. Ook bij het aantal keer en de keuze van de bestemming heeft de Corona pandemie invloed. Het minst invloed heeft het op de keuze voor het vervoersmiddel. Ongeveer de helft van de stedentrippers uit UK en Duitsland geeft aan nu liever te kiezen voor een stad met lage besmettingscijfers (onder Belgen is dat 41%). Verder komt naar voren dat men liever kiest voor natuurvakantie en natuur/rust (door drie tot vier op de tien genoemd). Twee op de tien wijkt nu liever uit naar een kleinere stad. Ook tijdens de stedentrip past een deel zijn gedrag aan vanwege de pandemie: drukke plekken worden nu meer gemeden.



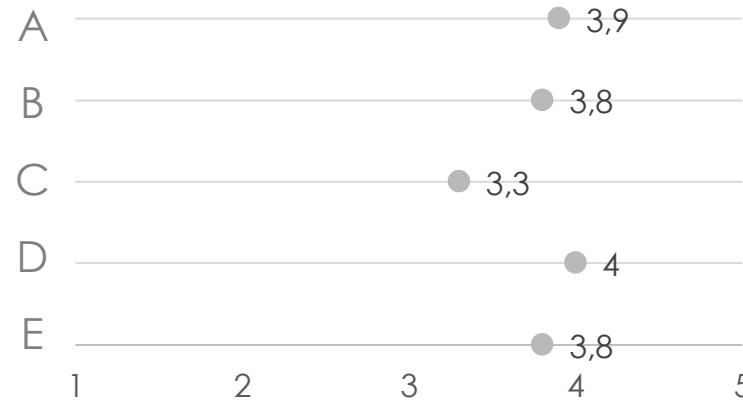
Invloed Corona pandemie op beslissingen m.b.t. stedentrips (op schaal 1 t/m 5)

geen invloed → veel invloed



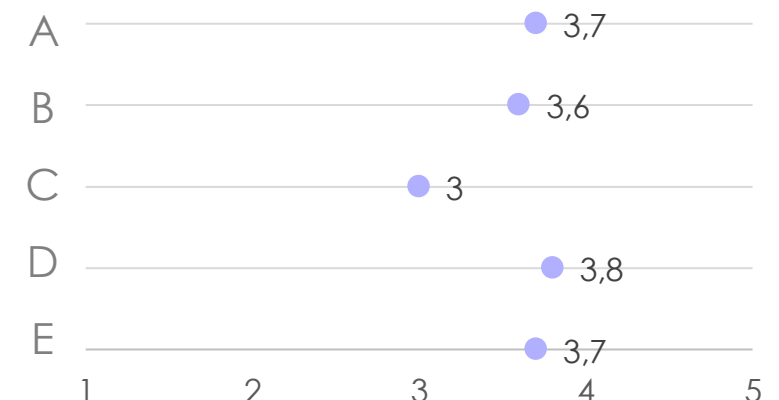
Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529

geen invloed → veel invloed



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536

geen invloed → veel invloed



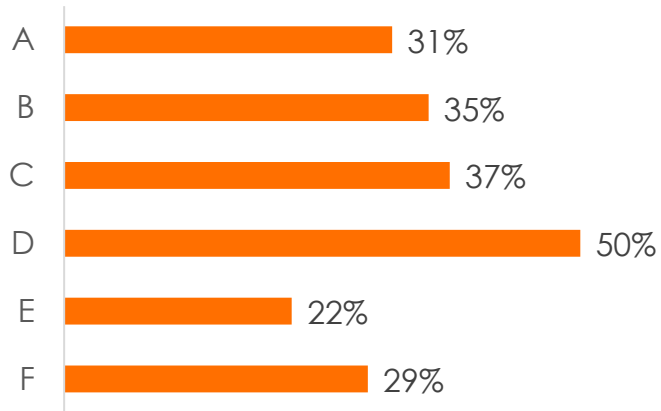
Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754

- A = aantal keer stedentrip
- B = keuze bestemming
- C = keuze vervoermiddel
- D = moment om te ondernemen
- E = wat u tijdens stedentrip doet

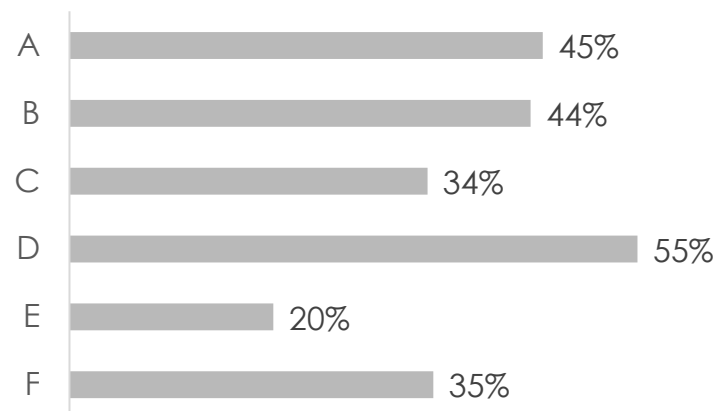


Vanwege de Corona pandemie, kies ik nu liever voor:... (in %)

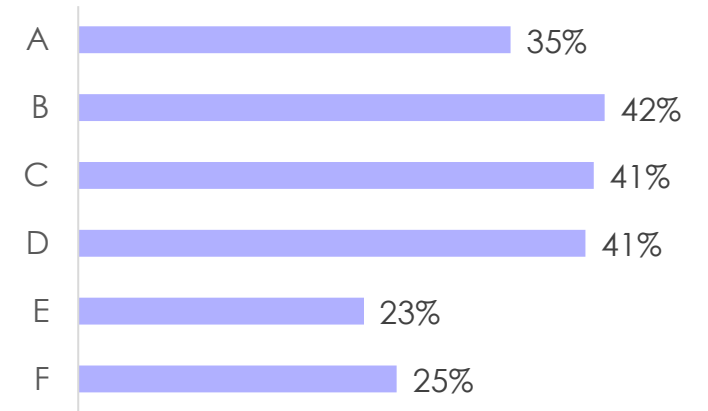
- A = natuurvakantie
- B = natuur/rust
- C = stad dichterbij
- D = stad met lage besmettingscijfers
- E = kleinere stad
- F = stad te bereiken met ander vervoermiddel



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536

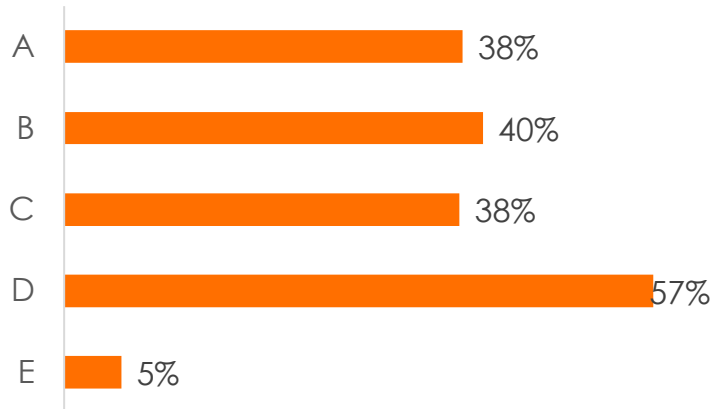


Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754

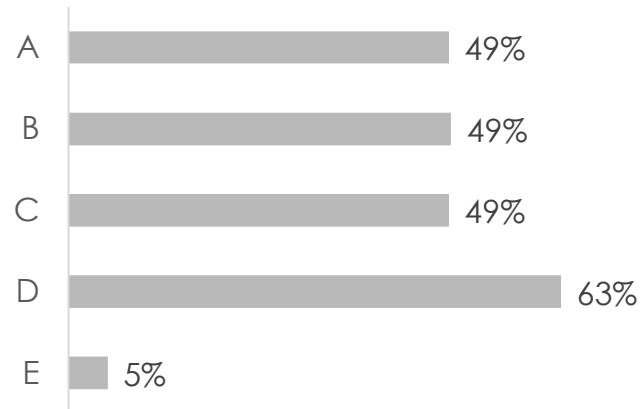


Vanwege de Corona pandemie, vermijd ik nu liever:... (in %)

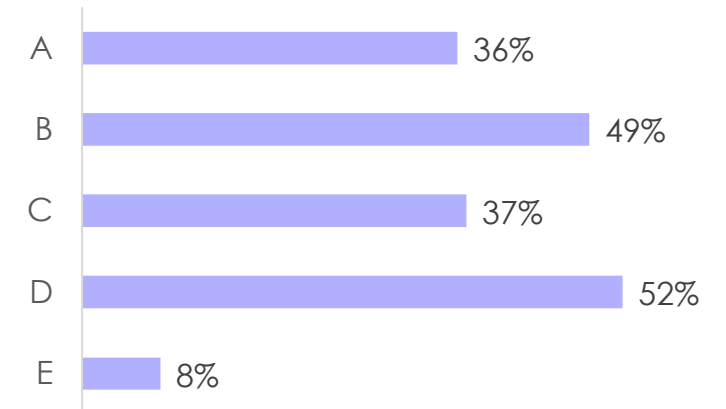
A = het centrum
 B = winkelstraten
 C = restaurants/café's
 D = binnenlokaties (zoals musea, bioscopen, concertgebouwen etc)
 E = op een andere manier impact



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

Belangrijke aspecten van een stedentrip

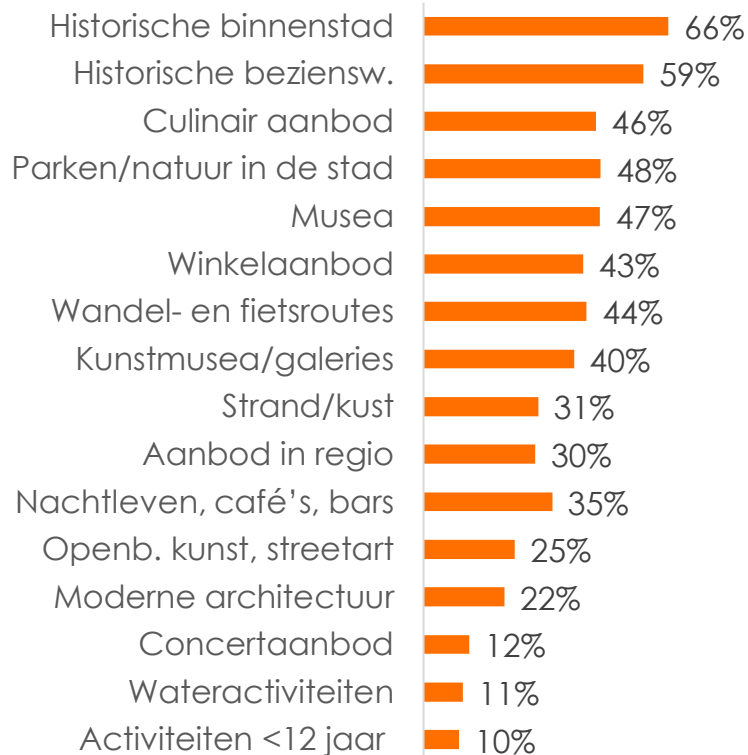
Het belangrijkste voor een stedentrip is het historische aanbod van de stad (binnenstad en bezienswaardigheden). Daarna volgen het culinaire aanbod en de natuur/parken in de stad. Voor Belgen is ook het winkelaanbod belangrijk en voor Duitsers komt het strand vaker naar voren als belangrijk onderdeel van een stedentrip.

De stedentrip-activiteiten die zijn voorgesteld, vallen allemaal goed in de smaak: men vindt het leuk om contact te hebben met de lokale bevolking, de geschiedenis van de streek en de lokale cultuur/gewoontes te ontdekken.

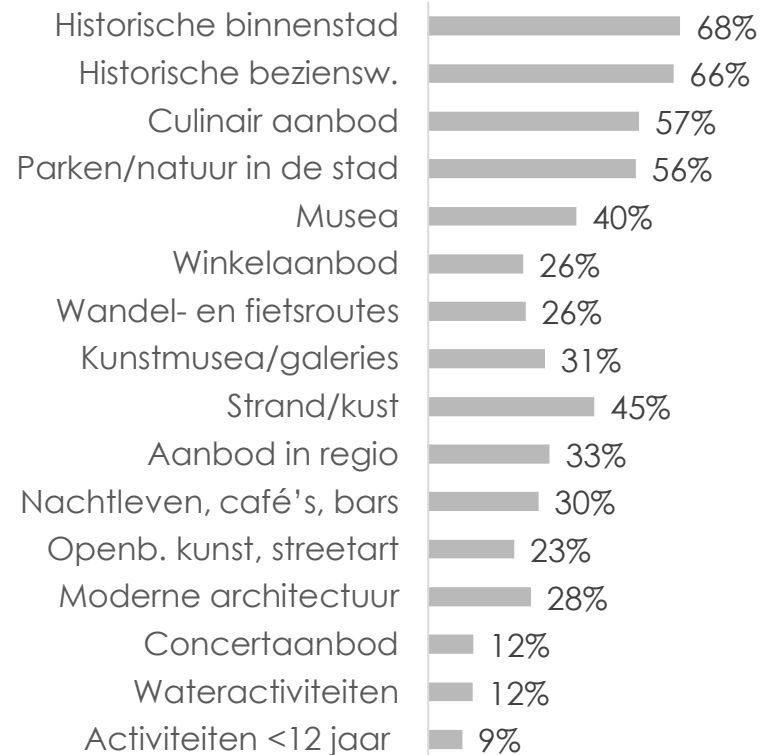
Ook is er interesse in de omliggende regio, hier zou men met name de historische bezienswaardigheden bezoeken, maar is er ook interesse voor markten/evenement en (met name bij Duitsers en Belgen) in natuurgebied.



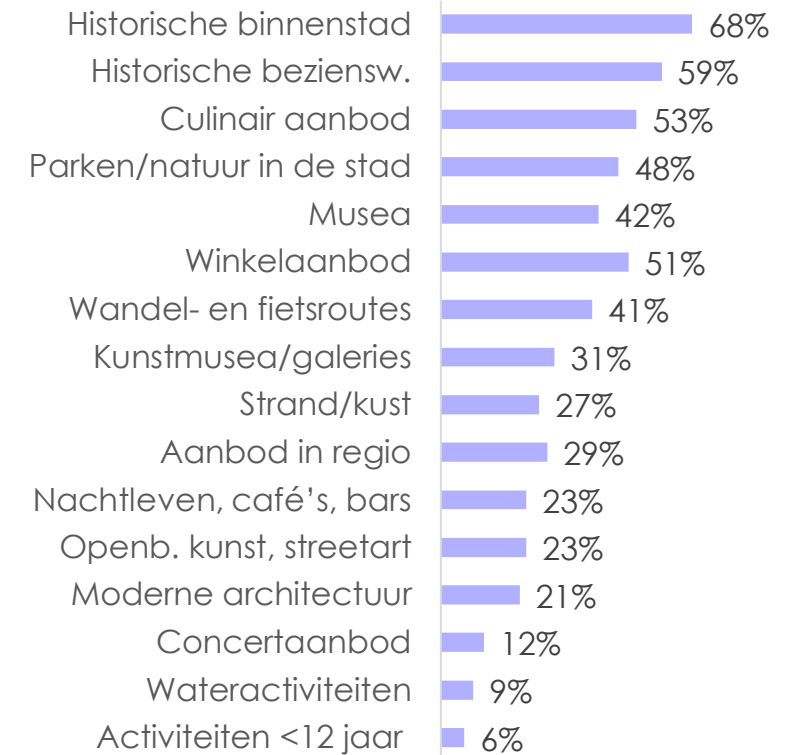
Belangrijke aspecten voor een stedentrip (in %)



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



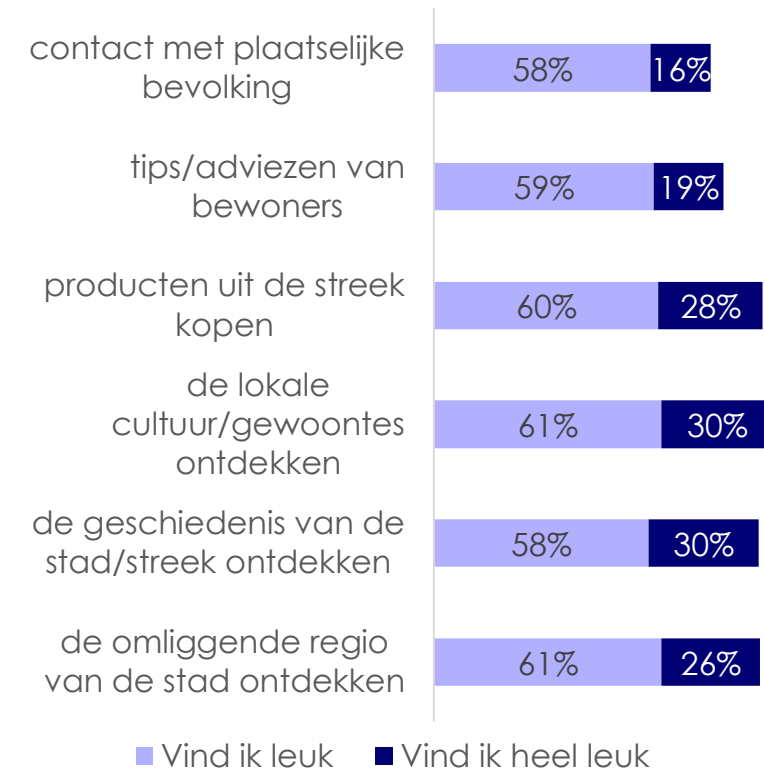
In hoeverre vindt u deze activiteiten leuk om tijdens uw stedentrip in Nederland te doen? (in %)



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Wat is voor u aantrekkelijk om in de omliggende regio te ontdekken?

90% vindt het (heel) leuk om omliggende regio van de stad te ontdekken

91% vindt het (heel) leuk om omliggende regio van de stad te ontdekken

87% vindt het (heel) leuk om omliggende regio van de stad te ontdekken

Aantrekkelijk om te ontdekken in omgeving

Natuurgebied	49%
Ambachten	41%
Historische bezienswaardigheden	76%
Markten/evenementen	68%
Omliggende dorpen	55%

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=474

Aantrekkelijk om te ontdekken in omgeving

Natuurgebied	74%
Ambachten	36%
Historische bezienswaardigheden	83%
Markten/evenementen	67%
Omliggende dorpen	46%

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=492

Aantrekkelijk om te ontdekken in omgeving

Natuurgebied	64%
Ambachten	39%
Historische bezienswaardigheden	76%
Markten/evenementen	65%
Omliggende dorpen	53%

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=660



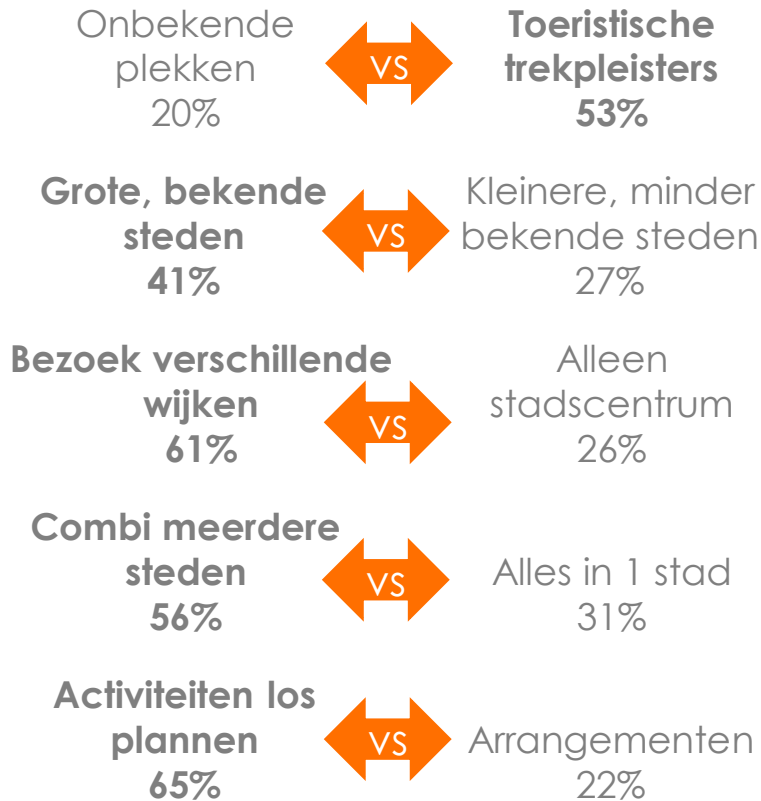
Hoe moet nieuwe stedentrip eruit zien?

Duurzame keuzes tijdens stedentrip

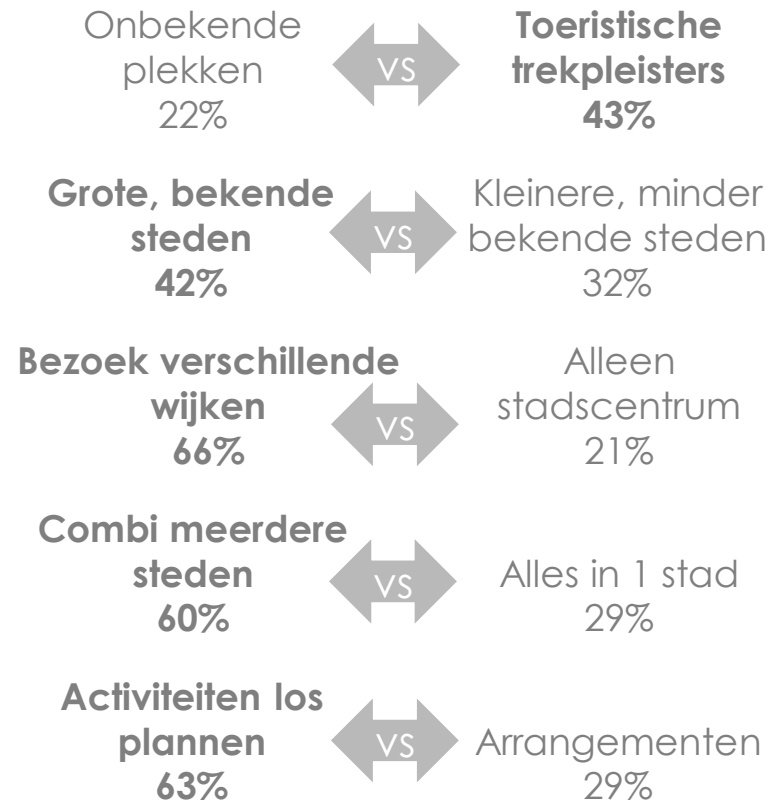
Maken stedentrippers nu bewustere keuzes als het gaat om duurzaamheid, het vermijden van drukke plekken en het bijdragen aan de lokale samenleving? We zien dat het bezoeken van toeristische trekpleisters nog altijd populair is, maar dat ook een deel (ca. 20%-26%) juist de voorkeur geeft aan onbekende plekken. Hetzelfde geldt voor grote versus kleinere steden. De meeste voorkeur gaat uit naar de grote steden, maar een kwart tot een derde prefereert de kleinere steden. Het merendeel van de stedentrippers gebruikt zo veel mogelijk duurzame vervoersmiddelen en men zegt rekening te houden met lokale gebruiken/ gewoontes. Maar duurzame accommodaties/activiteiten worden nog niet zo vaak gebruikt. Het duurzame imago van de stad wordt wel als belangrijk gezien (door ca. 36%), maar slechts door een klein deel (ca. 14%) als zeer belangrijk bestempeld.



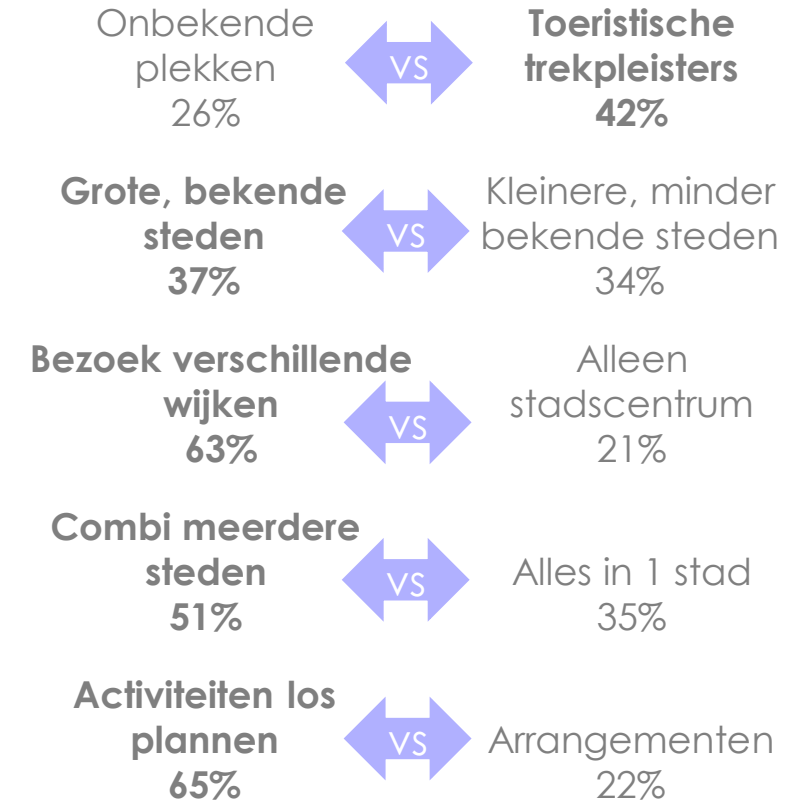
Tijdens mijn stedentrip naar Nederland, heb ik voorkeur voor:...



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Tijdens mijn stedentrip naar Nederland:...

Positieve impact

maak ik zoveel mogelijk gebruik van duurzame vervoersmiddelen (fiets, lopend, tram) binnen de stad



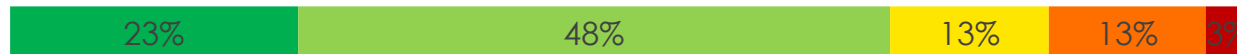
verblijf ik graag in een duurzame accommodatie



kies ik voor duurzame activiteiten



houd ik zoveel mogelijk rekening met lokale gebruiken en gewoontes



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Gemiddeld doen stedentrippers uit UK tijdens een stedentrip 3,4 van de 14 duurzame activiteiten, zoals afval scheiden, compenseren voor CO2 uitstoot, etc.

Negatieve impact

gebruik ik het liefst mijn eigen auto, gemotoriseerde voertuigen binnen de stad

neem ik de mogelijkheid om in duurzame accommodatie te kunnen verblijven, niet mee in mijn keuze

neem ik de mogelijkheid om duurzame activiteiten te kunnen doen, niet mee in mijn keuze

houd ik weinig rekening met lokale gebruiken en gewoontes

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Tijdens mijn stedentrip naar Nederland:...

Positieve impact

maak ik zoveel mogelijk gebruik van duurzame vervoersmiddelen (fiets, lopend, tram) binnen de stad



verblijf ik graag in een duurzame accommodatie



kies ik voor duurzame activiteiten



houd ik zoveel mogelijk rekening met lokale gebruiken en gewoontes



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Gemiddeld doen stedentrippers uit GE tijdens een stedentrip 3,8 van de 14 duurzame activiteiten, zoals afval scheiden, compenseren voor CO2 uitstoot, etc.

Negatieve impact

gebruik ik het liefst mijn eigen auto, gemotoriseerde voertuigen binnen de stad

neem ik de mogelijkheid om in duurzame accommodatie te kunnen verblijven, niet mee in mijn keuze

neem ik de mogelijkheid om duurzame activiteiten te kunnen doen, niet mee in mijn keuze

houd ik weinig rekening met lokale gebruiken en gewoontes

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Tijdens mijn stedentrip naar Nederland:...

Positieve impact

maak ik zoveel mogelijk gebruik van duurzame vervoersmiddelen (fiets, lopend, tram) binnen de stad



verblijf ik graag in een duurzame accommodatie



kies ik voor duurzame activiteiten



houd ik zoveel mogelijk rekening met lokale gebruiken en gewoontes



1 2 3 4 5

Gemiddeld doen stedentrippers uit BE tijdens een stedentrip 3,8 van de 14 duurzame activiteiten, zoals afval scheiden, compenseren voor CO2 uitstoot, etc.

Negatieve impact

gebruik ik het liefst mijn eigen auto, gemotoriseerde voertuigen binnen de stad

neem ik de mogelijkheid om in duurzame accommodatie te kunnen verblijven, niet mee in mijn keuze

neem ik de mogelijkheid om duurzame activiteiten te kunnen doen, niet mee in mijn keuze

houd ik weinig rekening met lokale gebruiken en gewoontes

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754

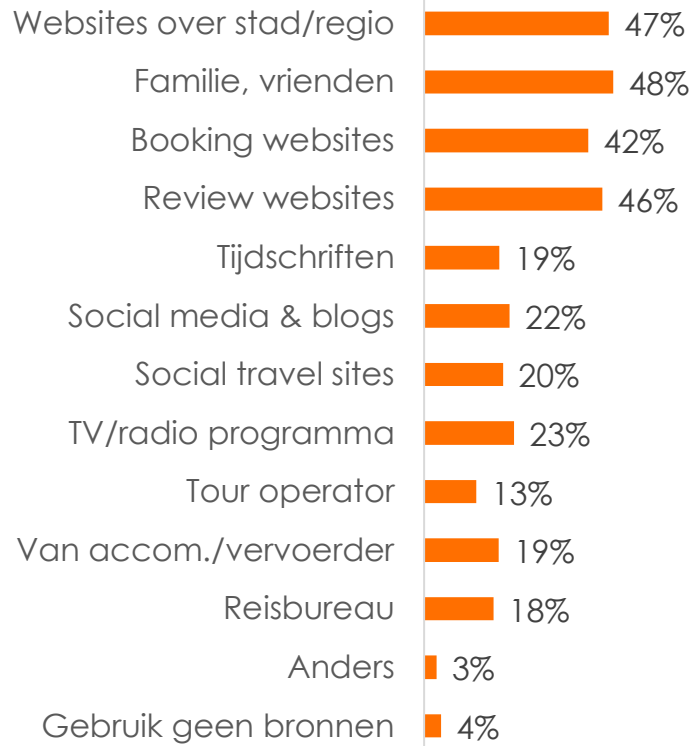


Inspiratiebronnen

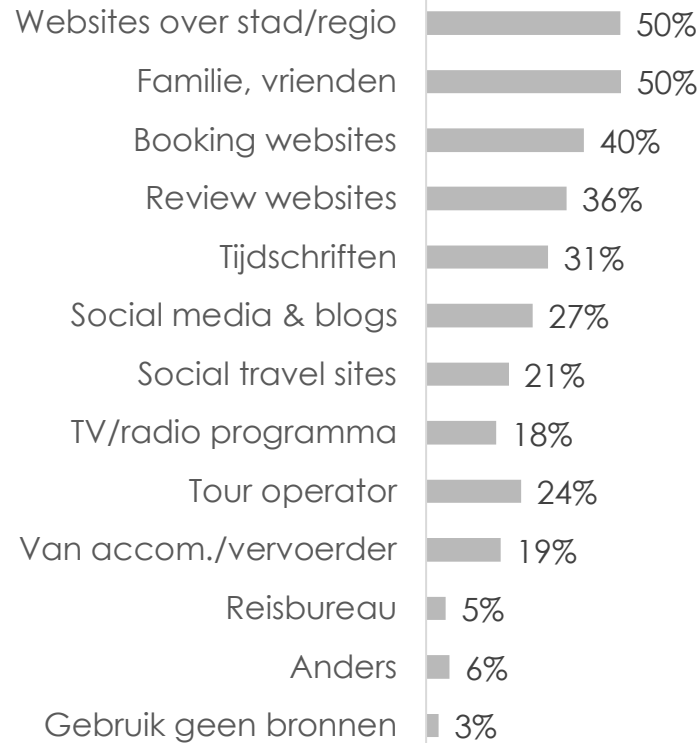
Ter inspiratie voor een stedentrip bezoekt men websites over de stad of regio en gaat men af op verhalen en ervaringen van familie, vrienden of bekenden. Daarna zijn de booking websites en review websites belangrijke bronnen. Social media en blogs worden door 20% (UK), 27% (GE) en 19% (BE) gebruikt voor inspiratie.



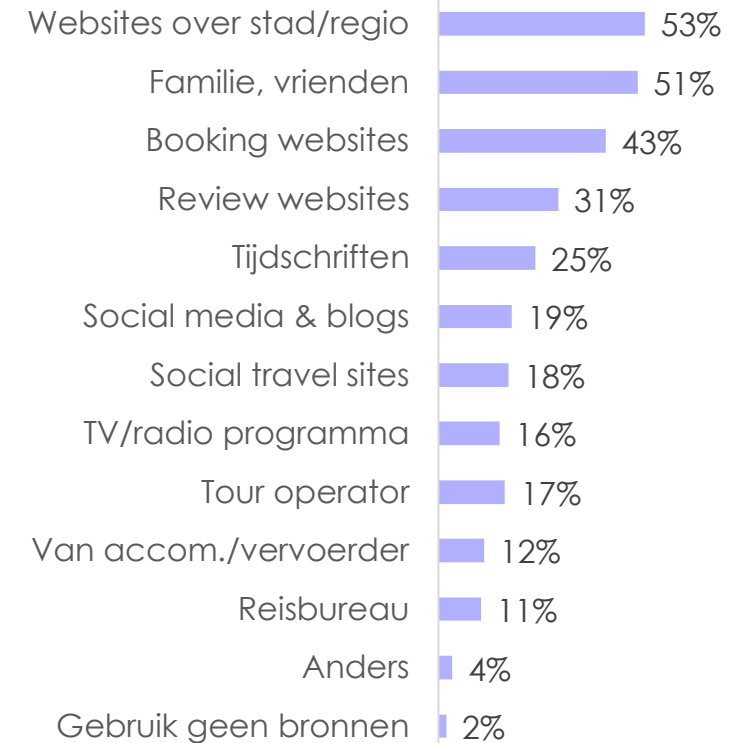
Wat zijn uw belangrijkste inspiratie- en informatiebronnen voor een stedentrip?



Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Informatie over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd onder stedentrippers uit drie landen: Verenigd Koninkrijk, Duitsland en België, met extra boosts in de belangrijkste regio's.



Doelgroep	Inwoners van Duitsland, België en Verenigd Koninkrijk van 18 jaar of ouder, die minimaal 1 stedentrip hebben ondernomen in de afgelopen 5 jaar (voor zakelijk of toeristisch bezoek)
Steekproef	<p>Voor Duitsland en Verenigd Koninkrijk is er een boost steekproef uitgezet om te zorgen voor voldoende basis in de belangrijkste regio's.</p> <p>Verenigd Koninkrijk: totaal n=752 basis voor landelijk beeld n=529 basis voor regio's Greater London & South-East n=375</p> <p>Duitsland: totaal n=751 basis voor landelijk beeld n=536 basis voor regio's Nordrhein-Westfalen & Niedersachsen n=376</p> <p>België: totaal n=754 Basis voor landelijk beeld n=754 Basis voor regio Vlaanderen (inclusief Brussel) n=563</p>
Methode	Online
Veldwerkperiode	10 t/m 19 januari 2022
Vragenlijst	Vragenlijstlengte 5-10 minuten, op te vragen bij NBTC, afdeling I&I



Bijlagen

Lijsten spontane en geholpen bekendheid



Spontane bekendheid

Amsterdam	76%
Rotterdam	38%
Den Haag/The Hague	21%
Eindhoven	12%
Utrecht	10%
Maastricht	6%
Delft	5%
Arnhem	4%
Groningen	3%
Haarlem	2%
Leiden	2%
s Hertogenbosch/Den Bosch	1%
Zwolle	0%

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Spontane bekendheid

Amsterdam	85%
Rotterdam	40%
Den Haag	30%
Utrecht	10%
Eindhoven	9%
Maastricht	9%
Venlo	9%
Groningen	6%
Roermond	3%
Enschede	3%
Gouda	3%
Arnhem	2%
Nijmegen	2%
Zandvoort	2%
Alkmaar	2%
Breda	2%
Delft	2%

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Spontane bekendheid

Amsterdam	84%
Rotterdam	58%
Den Haag/La Haye	31%
Maastricht	30%
Breda	23%
Utrecht	22%
Eindhoven	22%
Groningen	8%
Tilburg	7%
Delft	6%
Leiden	5%
Nijmegen	4%
Sluis	4%
Den Bosch/'s Hertogenbosch	3%
Gouda	3%
Dordrecht	3%
Leeuwarden	3%

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



Geholpen bekendheid

Amsterdam	98%
Rotterdam	95%
The Hague/Den Haag	84%
Eindhoven	77%
Utrecht	73%
Gouda	68%
Arnhem	66%
Groningen	53%
Nijmegen	47%
Breda	47%
Den Bosch	38%
Tilburg	36%
Enschede	36%
Amersfoort	34%
Apeldoorn	34%
Almere	32%

Basis: inwoners UK, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=529



Geholpen bekendheid

Amsterdam	99%
Rotterdam	98%
The Hague/Den Haag	95%
Utrecht	90%
Eindhoven	87%
Enschede	81%
Groningen	77%
Arnhem	70%
Gouda	69%
Nijmegen	64%
Tilburg	61%
Apeldoorn	58%
Breda	50%
Den Bosch	46%
Almere	43%
Amersfoort	40%

Basis: inwoners GE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=536



Geholpen bekendheid

Amsterdam	99%
Rotterdam	99%
Den Haag/La Haye	95%
Utrecht	94%
Eindhoven	94%
Breda	93%
Gouda	87%
Tilburg	84%
Groningen	84%
Nijmegen	77%
Den Bosch	75%
Arnhem	75%
Apeldoorn	71%
Amersfoort	70%
Almere	67%
Enschede	65%

Basis: inwoners BE, in afgelopen 5 jaar internationale stedentrip ondernomen, n=754



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen