

Kennissessie gastvrijheid & informatievoorziening

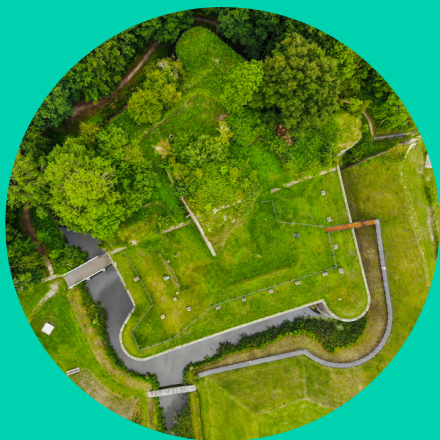
09 april 2024

Een geïnspireerde en goed geïnformeerde bezoeker onderneemt en besteedt meer, verblijft langer en komt terug. Inspireer aan de hand van de Utrechtse verhaallijnen.

Verhaallijnen

De Romeinse limes

2000 jaar geleden liep hier de noordelijke grens van het Romeinse rijk. Drie van de beste bewaarde forten (Castella) liggen in Utrecht: Fort Fectio, Castellum Hoge Woerd en DOMunder.



De Hollandse Waterlinies

Deze linies beschermden het westen van ons land tegen de vijand doordat men brede stroken land tot op kniehoogte onder water kon zetten. De provincie Utrecht heeft 33 forten, één vesting, 71 water werken en 393 groepsschuilplaatsen. De limes en de waterlinies zijn UNESCO Werelderfgoed.

De fiets

Het ideale vervoersmiddel om de stad en regio te verkennen.



Herkomst bezoekers Utrecht

In de [Utrecht Toeristische Barometer](#) vind je gedetailleerde informatie over bewoners, bezoekers en internationals in de stad Utrecht. De Barometer is gratis toegankelijk voor partners van Utrecht Marketing.

Nog geen inlog? Mail dan naar barometer@utrechtmarketing.nl

Activiteiten in de spotlight

- Opening mei 2024 [Doloris Anoma Maze](#)
- Vanaf 15 mei [100 jaar Rietveld-Schröderhuis](#)
- Vanaf 12 mei [de Dom pakt uit!](#)
- 2 juni Stadsdag én de 10e verjaardag van DOMunder
- 7 september UITfeest
- 14 september Open Monumentendag

Tip: lees elke maand de [UITagenda](#) voor alle culturele activiteiten.

Foldermateriaal

Als partner van Utrecht Marketing heb je de mogelijkheid om plattegronden en ander foldermateriaal af te nemen. Bij vragen hierover of andere winkelgerelateerde zaken kun je terecht bij Liza Verkroost, Storemanager Winkel van Utrecht / VVV Domplein, via l.verkroost@utrechtmarketing.nl.

Samenwerken campagne De Dom pakt uit!

Heb je een mooie activiteit in de planning waarmee je wilt aansluiten bij De Dom pakt uit? Neem dan contact op met Teun Bonenkamp, Manager Domtoren exploitatie, via t.bonenkamp@utrechtmarketing.nl.

